

不争一花独秀但求春色满园

——2011 清洁基金在行动之三

《中国财经报》2012 年 2 月 18 日第五版

近几十年来，人们越来越真切地感受到，全球气候变化已经成为影响人类生存和发展的重要因素。暴风雪、寒流、强台风、酷暑等极端天气气候频繁出现，对自然和人类生活造成的破坏性影响越来越严重。虽然不能将某一极端天气和自然灾害完全归因于气候变化，但众多科学研究表明，全球平均温度的逐渐上升，通过对水循环、自然生态链、海洋和基础的农林业等的影响，正在逐步改变人类赖以生存的自然生态环境，如果不采取行动加以应时，将对地球所有居民和生态环境带来巨大的威胁。今天，气候变化不再仅仅停留在科学研究的层面，而是走进了人们的日常生活、成为事关人类生存与发展的不可回避的重大问题，为国际社会所高度关注和讨论。全民参与，采取积极行动应对气候变化，也因此成为国际社会的共识。

中国政府高度重视气候变化问题，将其作为发展战略的重要组成部分，制定了应对气候变化国家方案，不断增加应对气候变化投入，努力控制温室气体排放，积极引导全社会加强应对气候变化意识和参与度。近年来，政府不仅提出并贯彻落实科学发展观、建设和谐社会和坚持走可持续发展道路等先进理念，而且不断加大力度引导全社会提高应对气候变化意识，树立人与自然和谐发展思想，逐步营造全民应对气候变化的良好环境。

清洁基金作为国家应对气候变化工作的一个创新机制，在国家可持续发展战略和应对气候变化政策指导下，积极参与应对气候变化工作，通过探索创新的工作思路和示范推广，引导各方面的合作伙伴和社会公众关注和参与应对气候变化事业，形成更大规模的共同行动，取得了积极成效。

加强公众宣传普及低碳知识

应当看到，我国的基本国情决定了在应对气候变化领域面临着特殊巨大的挑战。作为有着 13 亿人口的发展中国家，正处于工业化和城市化飞速发展的进程当中，发展经济和改善民生依然是当前的重点，节能减排任务十分艰巨。中国政府做出的加快转变经济发展方式、积极应对气候变化的战略抉择，如何在中国国情和现实的条件下得以顺利实施，无论对政府、企业还是公众而言，都会是巨大的考验，都将是长远和现实之间做出选择的重大问题。如何使每个个体的选择汇聚成集体的推动中国经济可持续发展的洪流，很大程度上依赖于全社会、每个企业和个人的自觉意识和行动。

2011 年，清洁基金在全面开展投资业务的同时，牵手媒体这一主流渠道，同时积极发展基金自身的宣传手段，努力打造全方位的信息交流与传播平台，促进全社会对应对气候变化工作的关注和支持。同时，清洁基金还集中针对少年儿童这一特殊群体，加大力度开展了丰富多彩的低碳宣传和提高公众意识活动。

清洁基金通过赠款项目等手段，帮助媒体增强应对气候变化宣传能力和宣传资源组织。迄今，清洁基金赠款项目已经支持了多个中央媒体有关应对气候变化电视节目和宣传片的制作，包括，中国气象局华风气象影视信息集团制作《应对气候变化——中国在行动》年度宣传片及科普图册，每年都在联合国气候大会上展出，反响热烈，还支持了全国首部儿童环保科幻剧《星际精灵蓝多多》制作、中央电视台跨国媒体行动暨大型高清纪录片《环球同此凉热——气候文明之旅》制作。

《环球同此凉热》将用发展的观点、全球的视野、文明进步的眼光，引导公众探讨对气候变化问题的认识。全片将包括“困惑”、“回忆”、“抉择”三部曲，分别讲述工业文明：征服自然；农牧文明，崇拜自然；生态文明，和谐自然。“困惑”的主题是展现欧洲工业文明诞生以来人与自然关系的改变，以及人类对自然认识观念的改变；“回忆”的主题是在农耕或游牧文明时期，人类扮演自然的配角，被动地接受自然界支配，气候与生存环境直接或者间接决定了人类文明的兴亡与发展脉络；“抉择”的主题是人类在工业文明的进程中与自然生态产生了矛盾，造成了恶果，人类开始追求与自然生态和谐共存的

文明发展。该片目前已进入后期制作阶段，中外电视观众不久之后将可以欣赏这部力作。

与此同时，财政部清洁基金还走进媒体开展宣传活动。主管清洁基金工作的朱光耀副部长、基金管理中心战略发展委员会主席贺邦靖、基金管理中心主任陈欢多次接受中央电视台采访，阐述政府主张和行动，宣传低碳环保理念。清洁基金还通过网站、中国财经报“低碳发展论坛”、《气候变化动态》等三个日常宣传窗口，普及应对气候变化知识，传播应对气候变化信息。网站自 2011 年初改版以来，点击量已经达 18 万次。“低碳发展论坛”自 2011 年 5 月首发以来共刊登了 16 篇有份量的文章，着重诠释重大政策，体现专家视角，交流地方经验和介绍国际前沿动态，依托《中国财经报》作为财经界主流媒体的影响力，致力于应对气候变化相关信息和理念在财经界加快传播。《气候变化动态》是财政系统内第一份和目前惟一的专业应对气候变化知识传播刊物，定期选编国内外气候变化重要报道和研究报告，深受系统内中央、地方同志们的欢迎。

加强对少年儿童有关应对气候变化的宣传教育是清洁基金的宣传工作重点。少年儿童是祖国的未来，也是世界的未来。让孩子们接触气候变化知识，从小树立保护气候的责任意识，就是为地球的明天培育希望。由清洁基金参与制作的《星际精灵蓝多多》2011 年在中央电视台少儿频道热播，受到了 6-10 岁小学生欢迎。孩子们在看剧的同时能够参与其中，在快乐中学会独立思考，懂得爱与尊重，懂得善待大自然，踊跃争当环保小卫士。

对于孩子们，清洁基金每一次重大活动，都是一场科普盛宴。2011 年 10 月 10 日，清洁基金走进校园，与北京第二实验小学联合举办赠书仪式，中央纪委委员、基金管理中心战略发展委员会主席贺邦靖同志向该校学生赠送世界气象组织少儿科普卡通读物《共同关爱我们的气候》，以及世界气象组织秘书长雅罗先生的亲笔题词。这本读物以讲故事的形式，用生动活泼的卡通形象和通俗易懂的语言，帮助儿童树立气候变化的基本观念，认识温室气体、全球变暖的影响和应对气候变化的价值。仪式上，“贺奶奶”还与孩子们就保护气候、低碳发展等方亲切互动。赠书仪式和卡通读物迅速产生了作用，取得了效果，2011 年 11 月，北京第二实验小学的同学们自行组织、深入调研、认真报告、充分交流，成功举办了“气候环保科技沙龙”，围绕节能、环保、应对气候变

化提出了许多超出年龄的见解，表现出了较强的绿色低碳意识。消息不胫而走，有其他小学的孩子也希望得到这本读物。下一步，清洁基金将面向教育资源匮乏的打工子弟学校，开展更加丰富的应对气候变化赠书和相关的普及教育活动。

支持能力建设提高应对水平

近年来，清洁基金重点通过赠款项目支持了国家各行各业、各层面应对气候变化能力建设，包括国际气候谈判对案研究，中央和地方应对气候变化政策、机制和工具设计，清洁发展机制（CDM）方法学开发，政府和社会组织的应对气候变化能力培训和宣传教育等。2011年，国家发展和改革委员会牵头组织了第二批百余个基金赠款项目，围绕国际谈判形势和国内“十二五”应对气候变化重点工作，赠款支持能力建设的面更广，层次扩展到了地方应对气候变化工作。

2011年12月7日，清洁基金与陕西省人民政府战略合作协议签署仪式成功举行。作为清洁基金与地方签署的第一个战略合作协议，对于清洁基金履行职能、推进支持地方应对气候变化工作，对于陕西省作为西部大开发的桥头堡和全国首批低碳示范省之一，走低碳发展和可持续发展之路，将发挥重要作用。朱光耀副部长表示这是清洁基金致力于发挥政策性基金职能、积极探索以创新方式支持地方低碳发展的重要体现。战略合作协议标志着清洁基金的工作力度开始从单个项目的点上升到省级区域的面，清洁基金的政策性基金引导和示范作用将有更大的发挥空间，基金和地方合作应对气候变化的理念和行动将提升层次和水平，有利于深入执行国家应对气候变化政策。

清洁基金碳预算工作在量化项目应对气候变化效果的同时，也是向企业和大众普及低碳意识、低碳趋势、低碳商机和高碳风险的能力建设活动。目前国内只有少数大型国企和参与到国际碳市场合作的企业开始对碳排放进行量化评估，绝大部分企业的低碳意识和将来可能因为高碳排放而遭受损失的危机感尚未形成。碳预算工作有利于提高地方政府部门、企业以及其他利益相关方对碳问题的认识和减缓气候变化意识，对绿色低碳发展国际前沿的认识，对碳资产管理未来重要性的认识。

培育市场力量扩大参与广度

清洁基金管理办法授权基金“按照社会性基金模式管理”，要求基金“保值增值”，基金按照这样的授权和要求开展业务，在有偿使用、赠款、创新融资、碳排放规范研究等多项工作都直接或间接地体现出对不同市场力量的培育和带动，有利于扩大市场主体规模和参与力度，缓解政府投入不能满足节能减排和应对气候变化资金需求的局面。有偿使用业务的开展，是清洁基金与地方政府、金融机构和企业合作行动的过程。基金业务宣传既可以为地方合作发挥前期动员和准备作用，又可以通过合作成果展示和推广类似项目。

基金清洁发展委托贷款为高耗能企业节能减排项目和中小企业转型进入新能源行业提供急需的优惠资金，在为企业解决燃眉之急的同时，坚定了企业绿色低碳发展的信心和决心。以江苏省为例，首批5个新能源装备和材料制造项目是省财政厅从几十个项目中精选出来的，较好地体现了科技创新、节能减排和经济转型的要求。为扩大影响力和引导作用，2011年9月20日，清洁基金和江苏省财政厅成功联合举行江苏省首批清洁发展委托贷款项目签约仪式，江苏电视台、江苏广播电台等媒体现场进行了采访，中国财经报也对江苏项目进行了深度报道。

清洁基金积极落实“十二五”规划关于逐步建立碳排放交易市场的要求，致力于为国内碳市场建设的相关基础软硬件工作提供大力支持，助力国家碳市场建设和力量培育。一是战略入股上海环境能源交易所股份有限公司，推进该碳交易平台建设，并借此引导众多市场力量参与。二是赠款业务加强对碳市场建设的贡献。2011年度，配合国家发展改革委“五市两省”碳排放权交易试点工作，多个基金赠款项目将支持国家碳市场建设综合设计，以及“五市两省”交易试点的具体研究和机制、能力建设等工作。三是通过创新融资业务和低碳现金理财，提高银行等合作伙伴的节能减排投融资能力，引导金融机构加大投入绿色低碳业务的力度。四是为碳市场参与者提供基本公共服务，基金管理中心正积极开展有关综合的和行业的减排标准规范研发，并在基金贷款项目中试点应用，还将通过全国节能减排标准化技术联盟等专业的综合平台推广，中心还通过举办“碳慧”沙龙和“碳市场资讯”，团结市场力量，探讨碳市场发展方向，传播碳市场信息。

走出国门展示促进国际合作

清洁基金自 2005 年 11 月筹备工作开始，就受到国际社会的广泛关注：中国利用参与 CDM 国际合作获得的国家收入，真能够通过构建基金这样一个创新机制，把 CDM 对可持续发展的贡献从项目之“点”提升到国家之“面”吗？随着清洁基金业务的全面展开，相关疑问不攻自破。2011 年，清洁基金更加自信地走出国门，深入拓展国际合作，并利用参加德班气候大会、碳博览会、亚洲清洁能源论坛等国际会议的机会，系统地向国际社会介绍我国应对气候变化行动和清洁基金的工作进展。

场景之一：德班“中国角”的重头戏

2011 年底，对于中国在南非德班气候大会上的表现，全球媒体前所未有地大量使用“主动出击”、“建设者”这样的词汇来形容。展示出这样形象的，既有奋战在谈判一线的中国代表团，也有在“中国角”边会上的支持团。12 月 5 日晚，清洁基金在陈欢主任的率领下，成功举办“中国气候变化融资”主题边会，成为“中国角”的一场重头戏。各主题发言从宏观到微观、中央到地方、政策到行动，从公共财政到市场融资，从常规安排到创新机制、从国内自主行动到国际合作活动，脉络清晰地展示了中国对气候变化融资问题的理解和实践。这场边会以有力的事实宣示促进了与国际社会的交流，是对谈判主渠道的很好策应。主题发言人来自国家发展改革委应对气候变化司、财政部国际司、清洁基金、江苏省财政厅和宜兴财政局、兴业银行可持续金融中心和江苏新源动力有限公司，这样包括了中央和地方各级政府部门、行动机构、金融机构、企业的组成，本身就能重彩体现清洁基金作为国家应对气候变化创新机制汇合和串接各层面、各方面行动力量的特殊作用。

中国之所以能够在德班发挥积极的建设性作用，是因为国内一贯高度重视向绿色低碳可持续发展转型，采取积极措施节能减排和应对气候变化，有明确的目标、坚定的行动和显著的成果作为国际交流的坚实后盾。作为中国应对气候变化行动的一个代表，清洁基金厚积而薄发。

场景之二：精彩亮相“碳博览”

2011 年 6 月，世界银行和国际排放贸易协会联合主办的“2011 年碳博览会”在西班牙巴塞罗那举行。此次博览会继续担当信息共享、最佳实践、专项技能、

商务合作的国际平台角色，吸引了来自世界各地 280 多家参展商、3000 余名代表参加。

清洁基金不仅首次成为这一世界最大规模碳博览会的支持机构之一，而且牵头组织河北省财政厅、华能集团、兴业银行和上海环境能源交易所参会，以联合形式整体亮相碳博览会，共同搭建中国展台，并召开了“中国低碳发展：创新与整体行动”主题分会。展台和分会吸引了众多参会者，反响热烈，受到高度评价。西班牙环境部长特地参观了中国展台，与基金管理中心焦小平副主任亲切交谈。西班牙最大的报纸《elEconomista》进行了专访。通过精彩亮相“碳博览”，清洁基金向世界宣传了我国的节能减排和低碳发展工作，促进了国际社会对基金工作的理解和支持，并吸引了一些机构前来探讨合作机会。

问低碳发展之路正策马扬鞭

从 1990 年联合国政府间气候变化专门委员会第一次科学评估报告发表，到 2009 年底，超过 100 位国家领导人参加哥本哈根联合国气候峰会，共同探讨应对全球变暖的对策和方法，再到去年年底的德班大会，全球气候变化所引发的生态环境和经济社会问题已经成为国际政治、经济、外交和国家安全领域的一个热点问题。

胡锦涛主席在 2009 年 9 月 22 日联合国气候变化峰会上表示，中国将在加快建设资源节约型、环境友好型社会和建设创新型国家的进程中不断为应对气候变化做出贡献。“十一五”期间中国在应对气候变化、节能减排方面取得的成绩，足以证明中国政府的承诺；而推动绿色转型发展仍然是今后中国经济社会可持续发展的重要方向。

在如此社会发展进程和背景下，清洁基金应运而生，它所肩负的使命，需要开创的事业，所需要体现的政府政策的导向性，以及政策的贯彻力度等等，其不可或缺的地位、作用不言而喻。我们用“承载”和“引领”两个词概括清洁基金这一新生事物的意义，应该准确。

一言“承载”。清洁基金是国家应对气候变化的创新机制，旨在贯彻国家应对气候变化政策。因此，其支出的每一笔款项，贷出的每一笔资金，乃至组织、参与的每一项活动，都会、也应该充分体现出国家发展的战略目标、政策

方向。“非常之事，何得循旧”，在具体实践中，清洁基金面临的工作，不仅是全新的，而且起点高、要求高，充满挑战性。

再言“引领”。“言为士则，行为世范”，调整经济发展结构，发展低碳经济，对于各级政府而言，都是一项全新的工作。实践中既需要借鉴国际先进经验，又需要结合中国国情，既需要符合市场经济规律，又要发挥财政职能手段，既需符合政策，又要具有可操作性。因此，对于地方财政部门在申请和使用这项资金时，清洁基金无疑需要配合财政主渠道，起到指导、带动和引领作用。“厉精，莫如自上率之”，清洁基金正是用这样的标准要求自己，全方位地开展工作。良好的开端，等于成功的一半。应对气候变化的第一步已经稳健迈开，低碳发展之路，怎能不越走越宽广？

结语

应对气候变化功在当代、利在千秋。作为事关人类生存与发展的重大问题，气候变化问题不是靠一句口号和一次行动就能够解决的，而是需要改变人们长期以来的生产、生活方式。中国这样一个发展中大国不能再重复工业化国家先污染、再治理的老路，新时代的中国一定要走“资源节约型、环境友好型”可持续发展之路。

清洁基金作为国家层面应对气候变化的基金，将继续配合财政主渠道，坚持产业化、市场化、社会化、国际化的发展方向，积极推动全民参与，加强国际合作，共同应对气候变化。